

REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

TISKOVÁ DATA:

Data pro výrobu reklamní předmětů nahrajte ve formátu PDF v modelu CMYK.

PDF soubor nesmí obsahovat žádné skryté vrstvy, barvy které se netisknou nebo objekty schované pod viditelnou grafikou. Fonty písma uložte do křivek.

Tisková data nahrajte bez spadu a bez pozadí. Při ukládání dat použijte jednotlivé vrstvy (bílá, CMYK, lak). Vrstvy ukládejte v uvedeném pořadí.

ROZMĚRY:

Dokument PDF nahrajte v měřítku 1:1.

ROZLIŠENÍ:

Do formátu A0: cca 100 MB/m² (100 - 150 DPI / 1:1, 200 - 300 DPI)

POUŽITÁ TISKOVÁ TECHNOLOGIE:

Digitální tisk CMYK + bílá

Varnish - lak