

REKLAMNÍ BOXY

TISKOVÁ DATA:

Data pro výrobu reklamních boxů nahrajte ve formátu PDF v modelu CMYK.

PDF soubor nesmí obsahovat žádné skryté vrstvy, barvy které se netisknou nebo objekty schované pod viditelnou grafikou. Fonty písma uložte do křivek.

Tisková data musí obsahovat spad 1 cm na každé straně a ořezové značky.

ROZMĚRY:

Dokument PDF nahrajte v měřítku 1:1.

ROZLIŠENÍ:

Do formátu A0: cca 100 MB/m² (100 - 150 DPI / 1:1, 200 - 300 DPI)

Nad formát A0: cca 50 MB/m² (50 - 75 DPI / 1:1, 100 - 150 DPI)

Rozměry velkoplošné grafiky dodávejte v rozlišení 300 DPI.

POUŽITÁ TISKOVÁ TECHNOLOGIE:

Digitální tisk CMYK