

ŘEZANÁ REKLAMA

TISKOVÁ DATA:

Data pro výrobu řezané reklamy nahrajte ve formátu PDF v modelu CMYK. Fonty písma uložte do křivek.

ROZMĚRY:

Dokument PDF nahrajte v měřítku 1:1 nebo v jakémkoli měřítku k výslednému rozměru (1:2, 1:10).

Tisková data nesmí obsahovat grafiku větší než 500 cm, pokud máte výsledný rozměr větší než 500 cm, tak data nahrajte v měřítku 1:2 nebo 1:10.

ROZLIŠENÍ:

Data pro řezanou reklamu nahrajte v křivkách.

POUŽITÁ TISKOVÁ TECHNOLOGIE:

Digitální tisk CMYK